PHILIPS

“Cashback Lama OneBlade”

La Società Philips Consumer Lifestyle B.V., con sede legale in High Tech Campus 34, 5656AG Eindhoven (Paesi Bassi), P. IVA olandese: NL 009807184B01, P. IVA italiana: IT 00113409999, indice l’attività “Cashback Lama OneBlade” ai termini e alle condizioni di seguito specificate.
Per qualsiasi informazione relativa all’attività scrivere a info@cashbacklamaoneblade.it

Durata dell’attività

Dal 1° Ottobre 2026 al 31 Dicembre 2026

Ambito Territoriale

Territorio italiano e Repubblica di San Marino, esclusivamente presso i punti vendita delle insegne appartenenti alle ragioni sociali indicate nella Tabella A (in calce al presente documento), che espongono l’apposito materiale pubblicitario all’interno del punto vendita ed il volantino promozionale, nel solo periodo di esposizione del volantino stesso.

Si fa presente, per maggiore chiarezza, che gli acquisti effettuati nei punti vendita delle insegne indicati nella Tabella A daranno diritto a partecipare all’iniziativa di Cashback solo se tali punti vendita siano gestiti dalle ragioni sociali tassativamente indicate nella medesima Tabella A.

Sono esclusi gli acquisti online.

Destinatari

L’iniziativa è destinata ai consumatori finali, intesi come persone fisiche, maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dall’adesione:

- i rivenditori ed i distributori; si precisa che rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti;
- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente attività;
- soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con Partita IVA;
- i titolari ed i dipendenti dei punti vendita indicati nel paragrafo “Ambito territoriale”.

Prodotti coinvolti (in base alla disponibilità nel punto vendita)

Sono coinvolti nell’iniziativa esclusivamente i rasoi e le lame di ricambio OneBlade sotto indicati.

PHILIPS

Tabella B - Rasoi OneBlade

Codice prodotto (SKU)	Descrizioni	EAN
QP2724/23	OneBlade Face 360	8720689029070
QP2724/20	OneBlade Face 360	8720689020725
QP2721/20	OneBlade Face original	8720689001151
QP2734/23	OneBlade Face 360	8720689030762
QP2734/20	OneBlade Face 360	8720689003414
QP2834/23	OneBlade Face&Body 360	8720689029100
QP2834/20	OneBlade Face&Body 360	8720689003438
QP2830/20	OneBlade Face&Body 360	8720689001984

Tabella C - Lame OneBlade

Codice prodotto (SKU)	Descrizioni	EAN
QP410/50	OneBlade - Lama di ricambio	8710103997122
QP210/50	OneBlade - Lama di ricambio	8710103903437

Valore del rimborso

Ciascun Destinatario che acquisterà, dal 1° Ottobre 2026 al 31 Dicembre 2026, **n. 1 rasoio** (a scelta tra quelli indicati nella Tabella B), **+ n. 1 lama** (Tabella C), con un unico documento d'acquisto, presso uno dei punti vendita indicati al paragrafo "Ambito Territoriale", potrà richiedere il rimborso dell'importo speso per l'acquisto della lama, fino all'importo massimo di 17,99 euro.

Si precisa che:

- Ciascun Destinatario potrà partecipare al massimo una volta durante l'intero periodo dell'attività e richiedere al massimo n. 1 rimborso, di massimo 17,99 euro ciascuno. In caso di partecipazione non valida, non sarà possibile effettuare un'ulteriore richiesta di rimborso.
- Ogni Documento d'Acquisto dà diritto ad un solo rimborso, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti in promozione acquistati oltre il requisito minimo richiesto e potrà essere usato una sola volta.
- Per ogni Destinatario sarà ammesso un solo codice fiscale: dovrà essere valido e potrà essere utilizzato al massimo n. 1 volta. La Società si riserva di verificare la veridicità del codice fiscale fornito anche tramite la richiesta di invio del documento d'identità del Destinatario e di invalidare la richiesta di rimborso nel caso sia stato fornito un codice fiscale non valido.
- Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato al massimo n. 1 volta.
- Nel caso di acquisti dai quali risulti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, tagli prezzo, sconti o promozioni, l'importo netto pagato, risultante dal Documento d'Acquisto, per l'acquisto dei prodotti coinvolti, dovrà risultare di almeno 17,99 euro.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dalla Società.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.

Tipologia di rimborso

PHILIPS

BONIFICO

Nel caso di rimborso con Bonifico si dovranno indicare:
✓ **IBAN**;
✓ **Agenzia Bancaria di appoggio.**

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente. Il Bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti italiani o accesi presso banche facenti parte dell'area SEPA (Single Euro Payments Area).
È responsabilità del Destinatario quella di accertarsi di aver indicato il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso. Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.
Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato al massimo una volta nel corso dell'intero periodo dell'attività.

CARTA RICARICABILE (sono esclusi dal rimborso i prodotti dell'istituto di credito PayPal)

Nel caso di rimborso tramite Carta Ricaricabile si potranno utilizzare le seguenti tipologie:
1. Carta ricaricabile dotata di codice IBAN

In tal caso si ricade nel caso precedente (Bonifico) perciò andranno indicati i dati sopra citati.
Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario della Carta ricaricabile.
Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato al massimo una volta nel corso dell'intero periodo dell'attività.

MODALITÀ DI ADESIONE ALL'ATTIVITÀ

Ciascun Destinatario potrà aderire alla presente attività acquistando, dal 1° Ottobre 2026 al 31 Dicembre 2026, **n. 1 rasoio** (a scelta tra quelli indicati nella Tabella B), **+ n. 1 lama** (Tabella C), con un unico documento d'acquisto, presso uno dei punti vendita indicati al paragrafo "Ambito Territoriale".
L'adesione è valida esclusivamente con Documento d'Acquisto/Scontrino "parlante" (che indichi chiaramente i prodotti acquistati). Con "Documento d'Acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino.

Ogni Documento d'Acquisto (scontrino/fattura/ricevuta) dovrà riportare una data e un orario - se presente - compresi nel periodo di durata dell'attività e antecedenti all'orario di effettuazione della partecipazione e dovrà essere caricato entro 10 giorni dalla data di acquisto.

Per richiedere il rimborso, il destinatario dovrà, entro e non oltre 10 giorni di calendario dalla data di acquisto, collegarsi al sito www.cashbacklamaoneblade.it entrare nella sezione dedicata alla presente iniziativa e completare la procedura come di seguito descritta:

1. Registrarsi fornendo i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo e-mail ed il proprio numero di cellulare, oltre al proprio codice fiscale e ai dati necessari al rimborso.
2. Dichiarare di aver letto il presente Termini e Condizioni e fornire i consensi alla privacy richiesti;
3. Inserire i dati del Documento d'Acquisto "parlante" *(data*, *ora*, *importo totale*, *numero documento)*, seguendo le indicazioni del form;

PHILIPS

4. Caricare la foto/scansione integra e leggibile del Documento d'Acquisto "parlante", secondo le indicazioni del form;
   Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento d'Acquisto.
   Non saranno accettate scansioni con immagini di Documenti differenti/multipli.
   La scansione o foto dovrà riportare chiaramente il prodotto acquistato e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora – se presente -, importo totale, numero documento). Nel caso di Documenti lunghi è possibile utilizzare il campo "retro".
5. Entro 48 ore dalla partecipazione, l'utente riceverà all'indirizzo e-mail indicato, una e-mail contenente un link necessario per confermare la propria adesione.
6. Entro 24 ore dalla data di invio dell'e-mail, l'utente dovrà cliccare sul link (sopra indicato) per confermare la propria adesione (l'eventuale mancata conferma della propria partecipazione entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso).

Dopo aver cliccato sul link per confermare la propria adesione, il Destinatario riceverà una e-mail informativa di corretta ricezione dei dati inseriti.

Solo dopo aver accertato la corretta partecipazione dell'utente, si procederà ad erogare il rimborso entro 90 giorni di calendario dalla richiesta.
N.B. Si ricorda che l'originale del Documento d'Acquisto dovrà essere conservato unitamente alle confezioni con i codici a barre (EAN) dei prodotti coinvolti acquistati per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Note Finali

- La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui lo stesso non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Termini e Condizioni la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del rimborso.
- Con l'adesione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni della presente attività senza limitazione alcuna.
- La Società si riserva di verificare l'effettiva presenza del materiale pubblicitario/volantino all'interno dei punti vendita risultanti dal documento d'acquisto.
- Non sono ammessi acquisti tra privati.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale (oppure copia della fattura/ricevuta), codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione, copia del documento d'identità e del codice fiscale che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "Cashback Lama OneBlade" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la

consegna. Le spese di spedizione sono a carico del partecipante.

- La Società si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto/Codici EAN non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto/Codice EAN e/o l'invio degli stessi in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente Termini e Condizioni, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il rimborso. Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto non coerenti con quelli della presente iniziativa.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione alla presente attività.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il rimborso. I dati forniti al momento della registrazione non potranno essere modificati in nessun caso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento dello stesso qualora i dati anagrafici forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Registrazioni multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società Promotrice si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del rimborso dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La presente attività è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali richieste di rimborso saranno invalidate.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più

opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La presente informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), ha lo scopo di illustrare le finalità e modalità con cui Philips Consumer Lifestyle B.V., con sede legale in High Tech Campus 34, 5656AG Eindhoven - Paesi Bassi, ("Società"), in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati personali da Lei forniti (nel complesso, i "Dati"), nell'ambito dell'iniziativa "Cashback Lama OneBlade" ("Iniziativa"), per le finalità sotto specificate. Il presente documento, in particolare, recepisce e specifica i principi e le informazioni generali di cui alla Privacy Policy del gruppo Philips (https://www.philips.it/a-w/privacy-notice) che costituisce le "linee guida" globali applicabili alla generalità dei trattamenti di dati personali effettuati da società del gruppo multinazionale Philips.

Finalità del trattamento

I Dati saranno trattati per le seguenti finalità:

1. l'organizzazione ed espletamento delle attività connesse allo svolgimento dell'Iniziativa;
2. inviarLe comunicazioni e materiale informativo relativo ad eventi e iniziative, nonché svolgere attività promozionali e di marketing anche profilato in linea con i Suoi specifici interessi, preferenze e/o comportamenti manifestati nel corso dell'Iniziativa e/o mediante l'utilizzo del sito e/o dei servizi Philips.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati potrà avvenire sia avvalendosi di strumenti elettronici, sia in forma cartacea. In ogni caso, il trattamento dei Dati avverrà in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità per cui Lei avrà dato il consenso, come previsto dal GDPR.

I Dati saranno trattati da personale della Società incaricato del trattamento di dati personali e potranno essere comunicati ad altre società facenti parte del gruppo Philips, ovvero a soggetti terzi (ad es. consulenti, liberi professionisti, società di servizi, agenzie di marketing) dei cui servizi la Società o il gruppo Philips si avvale, anche al di fuori dell'Unione Europea, comunque con modalità che garantiscono un livello di protezione dei dati personali adeguato e con garanzie non inferiori a quelle previste dal GDPR in virtù delle regole aziendali vincolanti (Binding Corporate Rules) del gruppo Philips e di specifici accordi contrattuali con soggetti terzi non facenti parte del gruppo Philips.

Durata del trattamento

I Dati saranno oggetto di trattamento per il tempo necessario al conseguimento delle finalità di cui sopra e saranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

In ogni caso i Dati saranno conservati per un periodo non superiore ai 24 mesi dalla raccolta se l'interessato non ha avuto interazioni con la Società fatta salva l'eventuale conservazione per legge dell'atto o del documento che li contiene o per necessità di esercitare il diritto di difesa da parte della Società.

Facoltatività del consenso e base giuridica del trattamento

I suoi Dati saranno trattati, senza il Suo consenso espresso, ai sensi dell'art. 6 del GDPR, per l'esecuzione delle attività relative alla finalità di cui al punto 1 che

PHILIPS

precede e solo con il Suo espresso consenso, ai sensi dell'art. 7 del GDPR, per la finalità di cui al punto 2.

La mancanza di consenso per la finalità di cui al punto 2 precluderà alla Società di mantenerLa aggiornata su novità e iniziative relative ai propri prodotti e servizi ma non inficerà in alcun modo la sua partecipazione all'Iniziativa.

Diritti dell'interessato

La informiamo che, ai sensi dell'art. 15 del GDPR, Lei ha il diritto di accedere ai Dati per chiederne la rettifica o la cancellazione, od opporsi in tutto o in parte al loro trattamento. Per esercitare tali diritti potrà rivolgersi al Data Protection Officer a mezzo email all'indirizzo privacy.italy@philips.com. Inoltre, con specifico riferimento alla finalità di marketing profilato, Lei potrà in ogni momento opporsi al trattamento rivolgendosi ai contatti sopra indicati oppure, cliccando l'apposito link di disiscrizione che troverà in calce ad ogni comunicazione tramite newsletter o via email. La informiamo, inoltre, che Lei ha diritto a proporre reclamo all'autorità di controllo, Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza di Monte Citorio 121. La Società si riserva il diritto di apportare modifiche alla presente informativa in qualunque momento. In caso di modifiche significative che impattino sui Suoi diritti, la Società provvederà a trasmetterLe la nuova informativa utilizzando i recapiti da Lei forniti.

Tabella A – Insegne e ragioni sociali aderenti

Insegne	Ragione Sociale	P.IVA
COOP IPERCOOP	COOP CONSORZIO NORD OVEST SOC. CONSORTILE A R.L.	04117520967
CONAD	CONAD NORD OVEST SOCIETA' COOPERATIVA	01977130473
CONAD	PAC 2000A SOCIETA' COOPERATIVA	00163040546
BENNET	BENNET SPA	07071700152
IL GIGANTE	RIALTO SPA	05849840151
CARREFOUR	GS SPA	12683790153
CARREFOUR	PRINCES RETAIL SPA	13112860153
GALASSIA FAMILA IPERFAMILA	MAXI DI SRL	00542090238
DESPAR INTERSPAR IPERSPAR	ASPIAG SERVICE SRL	00882800212
ESSELUNGA	ESSELUNGA SPA	04916380159
IPER LA GRANDE I	IPER MONTEBELLO SPA	03585750155
TIGOTÀ	GOTTARDO SPA	0246621028
CADDY'S CADDY'S MAXI	D.M.O. - DETTAGLIO MODERNO ORGANIZZATO S.P.A.	02621450283
DM	DM DROGERIE MARKT SRL	02936270210
SIRENE BLU	CENTRODET SPA	02533140287